

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГКУК ЧОУНБ



Н. И. Диска
10 марта 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе
на лучшую издательско-полиграфическую продукцию
«Южноуральская книга – 2017»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс на лучшую издательско-полиграфическую продукцию (далее – конкурсе) проводится Министерством культуры Челябинской области, Челябинской областной универсальной научной библиотекой с периодичностью один раз в два года.

1.2. Конкурс проводится при поддержке:

- Министерства культуры Челябинской области;
- Законодательного собрания Челябинской области;
- Общественной палаты Челябинской области.

1.3. Цель конкурса: выявление и продвижение лучших достижений книгоиздательской отрасли на территории Челябинской области, объединение книгоиздателей, полиграфистов, книгораспространителей, специалистов библиотечного дела, читателей, мастеров графики и книжного дизайна в единое пространство книжной культуры.

1.4. Задачи конкурса:

- содействие росту социальной ответственности издательского бизнеса;
- повышение доступности книжной продукции;
- укрепление сотрудничества библиотек области с издателями и издающими организациями;
- формирование позитивного образа чтения и книги;
- создание условий для реализации «Национальной программы поддержки и развития чтения» в Челябинской области;
- повышение книжной культуры региона.

1.5. Координацию конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение № 1).

1.6. Подведение итогов отборочного тура (формирование лонг-листа) осуществляет Конкурсная комиссия (Приложение № 2), состоящая из экспертов по каждой номинации.

1.7. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Жюри (Приложение № 3).

2. Условия участия в конкурсе

2.1. В конкурсе могут принять участие все зарегистрированные на территории Челябинской области типографии, издательства и издающие организации независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности, а также южноуральские авторы (коллектив авторов, составители), художники-иллюстраторы книг (живущие и ранее проживавшие на территории Челябинской области).

2.2. К участию в конкурсе принимаются издания, вышедшие в период с сентября 2015 г. по август 2017 г. (с сопроводительным письмом издающей организации).

2.3. Критерии оценки издательской продукции: оригинальность дизайнерского решения и соответствие художественному содержанию, читательскому адресу и целевому назначению

издания; качество полиграфического исполнения, применение современных издательских и полиграфических технологий; выразительность и точность художественно-графических средств.

2.4. Не допускаются к участию в конкурсе работы, не отвечающие требованиям Положения о конкурсе.

2.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

I. Художественная книга

- лучшая художественная книга: проза
- лучшая художественная книга: поэзия
- лучшая детская книга

II. Лучшее краеведческое издание

- научное краеведческое издание
- краеведческое издание популярного характера
- краеведческое учебное издание для школы
- лучшее публицистическое краеведческое издание

III. Лучшее издание по экологии

IV. Лучшее научное издание

V. Лучшие издательские проекты

- нотное издание
- справочное издание
- издания по искусству (книги по искусству, фотоальбомы, художественные открытки)
- журнал года¹

VI. Лучший дизайн и полиграфическое исполнение издания

VII. Авторская номинация

- книга – дебют
- лучший иллюстратор книг

3. Порядок проведения конкурса. Сроки и условия

3.1. Конкурс проводится в период с 1 апреля по 30 сентября 2017 г.

3.2. Организационный комитет конкурса рассылает сообщение о сроках и порядке проведения конкурса.

3.3. Прием заявок на участие с 5 апреля по 31 августа 2017 г.

3.4. Конкурсные образцы (в двух экземплярах) от издательств и издающих организаций, авторов, художников-иллюстраторов в срок до 31 августа предоставляются в отдел литературы по искусству Челябинской областной универсальной научной библиотеки по адресу 454091, г. Челябинск, пр. Ленина, 60. Издания, присланные на конкурс, возврату не подлежат.

К конкурсным изданиям прилагаются следующие материалы:

¹ За исключением журналов рекламного характера

- пояснительная записка, краткая аннотация с указанием конкурсной номинации (издание может быть представлено на конкурсе только в одной номинации);
- справка об авторах, отзывы в печати (при наличии).

По вопросам участия в конкурсе обращаться: Шерстобитова Светлана Геннадьевна, зав. отделом литературы по искусству ЧОУНБ, тел. 266-05-18, 8909-74-39-643 (oli@chelreglib.ru); Суховилова Ольга Доброславовна, зав. редакционно-издательским отделом ЧОУНБ, тел. 265-22-61, 8951-781-13-54 (rio@chelreglib.ru).

4. Конкурсная комиссия и жюри

4.1. Жюри конкурса подводит итоги путем принятия согласованного решения:

- члены жюри гарантируют достоверность итоговых результатов, подписывая итоговые протоколы голосования;
- протокол решения конкурсной комиссии подписывают все члены комиссии, участвовавшие в заседании;
- протокол решения жюри подписывают все члены жюри конкурса. К протоколу прилагаются оценочные листы;
- итоговое решение жюри окончательное и обжалованию не подлежит.

4.2. Жюри в каждой из 7 основных номинаций определяет Гран-при конкурса (с вручением Диплома Министерства культуры Челябинской области). Победители в тематических номинациях (17 номинаций) награждаются Дипломами Министерства культуры Челябинской области I, II, III степеней.

4.3. После опубликования списка изданий, вошедших в лонг-лист конкурса, в библиотеке организуется выставка-просмотр этих изданий, для выявления книг-победителей в дополнительной номинации «Выбор читателя» (путем голосования)

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Подведение итогов конкурса и вручение наград победителям состоится 5 октября 2017 г. в Законодательном собрании Челябинской области в рамках программы «Южноуральской книжной ярмарки».

5.2. О результатах областного конкурса сообщается в средствах массовой информации.

6. Условия финансирования

6.1 Финансирование конкурса осуществляется из средств областного бюджета Челябинской области и за счет привлеченных средств партнеров.