

УТВЕРЖДЕНО:

Прокуратура Челябинской области



Прокурор Челябинской области

А. Ф. Кондратьев

2015

Государственное казенное учреждение культуры «Челябинская областная универсальная научная библиотека»
Директор ЧОУНБ



Н. И. Дискаля

2015

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «МЫ ПРОТИВ КОРРУПЦИИ»

1. Общие положения

1.1. В рамках реализации основных мероприятий Национального плана противодействия коррупции на 2014 – 2015 годы, утвержденного Указом Президента РФ от 11.04.2014 № 226, направленных на активизацию антикоррупционного просвещения граждан, прокуратурой Челябинской области совместно с Челябинской областной универсальной научной библиотекой проводится Конкурс научных и творческих работ «Мы против коррупции».

1.2 Конкурс проводится в целях формирования у молодежи антикоррупционного сознания и гражданской позиции, ориентированной на неприятие коррупции как социального явления государства и общества и стимулирования творческой и общественной деятельности учащейся молодежи и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции.

1.3 К участию в Конкурсе приглашаются студенты Вузов, учащиеся старших классов общеобразовательных учреждений, организаций дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования.

1.4 Церемония награждения победителей и призеров состоится 8 декабря 2015 г. – в Международный день борьбы с коррупцией. Лучшие работы будут размещены на сайтах прокуратуры Челябинской области и Челябинской областной универсальной научной библиотеки, предоставлены средствам массовой информации для опубликования.

1.5 Настоящее положение и иная информация о Конкурсе размещается на интернет-сайтах организаторов Конкурса.

2. Цели Конкурса

Целями Конкурса являются:

– антикоррупционное воспитание молодежи через создание работ антикоррупционной направленности на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность;

- стимулирование творческой и общественной деятельности учащейся молодежи и преподавателей, направленной на изучение проблем противодействия коррупции;
- популяризация государственной антикоррупционной политики, реализуемой в Российской Федерации и в Челябинской области;
- привлечение внимания молодежи к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе.

3. Описание Конкурса

3.1 Конкурс является открытым и проводится в один тур. На Конкурсе представляются работы, выполненные участниками как единолично, так и коллективно (далее – работы). Работы предоставляются студентами Вузов, учащимися общеобразовательных учреждений, организаций дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования.

3.2 Конкурс проводится в трех номинациях:

- **Научная работа.**
- **Плакат, рисунок.**
- **Социальный видеоролик.** Проект может быть выполнен в виде текста или режиссерского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков.

3.3 В номинациях Конкурса участник вправе выбрать любую из предлагаемых тем:

- **«Коррупция – СТОП!»** – тема затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, анализ причин возникновения коррупционных проявлений, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной.
- **«Что такое коррупция и как с ней бороться»** – тема затрагивает изучение причин коррупционных проявлений, их негативных последствий и способов борьбы с коррупцией, в том числе, в исторической ретроспективе и в аспекте общественно-политических наук.
- **«Культура против коррупции»** – тема пропаганды борьбы со взяточничеством, мздоимством, лихоимством, казнокрадством, стяжательством в культуре русского и других народов России, повышения интереса молодежи к борьбе с коррупцией через события культурной жизни.
- **«Созидательная сила искусства – против взяточников и мздоимцев»** – тема адресована талантливой молодежи, проявляющей свои творческие способности в области изобразительного, театрального, кинематографического искусства в аспекте противодействия коррупционным проявлениям.
- **«Строю будущее, свободное от коррупции»** – тема молодежного предпринимательства, самообеспечения и самозанятости свободных от коррупции; пропаганда преимуществ организации мелкого и среднего бизнеса, защищенного от коррупции, способного эффективно отстаивать свои права.
- **«Имею право на жизнь без коррупции!»** – тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью молодежи, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав молодых людей, финансовой грамотности молодежи.
- **«Мир без коррупции»** – данная тема рассказывает об антикоррупционной практике других государств, о международных усилиях по борьбе с коррупцией, о роли Организации Объединенных Наций и других международных органов, в задачи которых входит противодействие коррупции.

3.4 Конкурс в номинации признается несостоявшимся, если в данной номинации представлено менее двух работ.

3.5 Допускается представление одним участником Конкурса разных работ по одной или нескольким номинациям.

4. Требования к конкурсным работам

4.1 Научная работа должна содержать теоретические и практические аспекты, раскрывать обозначенную в Конкурсной работе проблему и пути ее решения, предложения по законодательному урегулированию данной проблемы.

Конкурсная работа должна включать: титульный лист; содержание (наименование разделов с указанием страниц); введение (обоснование актуальности темы, формулировка проблемы, цели и задачи); основную часть; заключение (обобщение основных разделов работы, выводов); список использованной литературы; Конкурсная работа может включать приложения (графики, таблицы, рисунки и др.);

4.2 Проект (эскиз) плаката, рисунка может быть выполнен в любых графических и фото-техниках, а также при помощи цифровых технологий. Проект социального видеоролика может быть выполнен в виде текста или режиссерского сценария с обязательным приложением эскизов, фотографий или любительских видео (аудио) набросков. Присланные работы должны соответствовать необходимым условиям социальной рекламы: наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и прочее, отсутствие недостоверных сведений. Кроме того, в Конкурсных работах не должно быть названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл. Запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайна полностью или частично.

4.3 Материалы на Конкурсе подаются в следующих формах:

а) текстовый материал – CD в формате MicrosoftWord;

б) эскиз плаката, фотографии - цифровой носитель (CD/DVD) с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF (CMYK) (допускается редакционная обработка Photoshop) или макет на листе формата А4 в любой технике рисования (масло, акварель, тушь, цветные карандаши, мелки, пастель и т.д.);

в) аудиоматериалы – CD/MD в формате Audio или MP3 (хронометраж каждой работы до 3 мин.);

г) видеоматериалы – DVD, DV–Cam (хронометраж каждой работы до 3 мин.).

4.4 Количество поданных заявок на Конкурсе не ограничено.

4.5 Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, указанные в приложении к настоящему Положению, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается.

4.6 Авторы конкурсных работ предоставляют организаторам Конкурса неэксклюзивные авторские права для некоммерческого использования своих работ (ограниченное тиражирование, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы).

4.7 Организаторы Конкурса вправе использовать присланные на Конкурсе работы для организации и проведения выставок на территории области, проводимых по тематике Конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ (Ф.И.О. автора либо наименование организации-изготовителя).

4.8 Оргкомитет Конкурса не гарантирует возврат электронных носителей и материалов, поданных на Конкурсе.

5. Критерии конкурсного отбора

5.1 Работы, представленные на Конкурсе, оцениваются исходя из следующих критериев:

- соответствие целям, задачам и условиям Конкурса;
- понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила работы, новизна; социальная значимость, позитивность и креативность и др.
- адекватность целевой аудитории (соответствие языка и стиля рекламы той аудитории, к которой адресовано сообщение);
- качество воплощения идеи, в том числе экономичность ее реализации.

5.2 Определение победителей производится на основании решения комиссии по подведению итогов. Члены Комиссии выставляют баллы по каждому из критериев от 1 до 5. Итоговой оценкой работ является средняя оценка по всем критериям. На первую премию в каждой номинации могут претендовать работы, получившие среднюю оценку не ниже 4 баллов, на вторую премию - не ниже 3, на третью премию - не ниже 2. Решение Комиссии правомочно при условии присутствия на заседании не менее 50 процентов от общего числа ее членов.

5.3 Комиссия принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

5.4 Решение Комиссии оформляется протоколом за подписью председателя и всех членов Комиссии.

6. Организация Конкурса

6.1 Конкурс проводится с 1 октября по 20 ноября 2015 г.

6.2 Материалы для участия в Конкурсе представляются в Центр правовой и деловой информации ГУК «Челябинская областная универсальная научная библиотека» до 20 ноября 2015 г. по адресу г. Челябинск, пр. Ленина, 60; e-mail: cpde@chelreglib.ru. Работы, поступившие позднее указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

6.3 Для подведения Конкурса формируется комиссия (приложение № 2)

6.4 Награждение победителей Конкурса проводится в торжественной обстановке.

6.5 Для награждения победителей Конкурса учреждаются дипломы.

6.6 Работы победителей Конкурса рекомендуются для практической реализации в средствах массовой информации, сети Интернет, в муниципальных образовательных учреждениях области.

6.7 Работы победителей Конкурса размещаются на интернет-сайте прокуратуры области и Челябинской областной универсальной научной библиотеки

Приложение №1

РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА УЧАСТНИКА

Ф.И.О	
Дата рождения	
Наименование учебного заведения (факультет, курс, учебная ступень)	
Почтовый адрес учебного заведения	
Домашний адрес	
Код, телефон	
Электронная почта	

Информация о конкурсной работе

Номинация	
Тема	

Приложение №2

Состав Конкурсной комиссии:

1. Прокуратура Челябинской области

Председатель:

– Саломатов Евгений Николаевич, заместитель прокурора области

Члены комиссии:

– Ермолаев Александр Викторович, начальник отдела по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции прокуратуры области

– Белозерова Наталья Васильевна, старший помощник прокурора области по правовому обеспечению

2. ГКУК Челябинская областная универсальная научная библиотека

– Михайленко Елена Викторовна, заместитель директора Челябинской областной универсальной научной библиотеки

– Фадеева Ирина Николаевна, заведующая Центром правовой и деловой информации Челябинской областной универсальной научной библиотеки

3. Молодежное отделение Ассоциации Юристов России

– Маршава Леонтий Амиранович, председатель союза молодых юристов Челябинского регионального отделения общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России»

4. Челябинская государственная академия культуры и искусств

– Мордасов Александр Алексеевич, профессор, член союза Театральных деятелей, Заслуженный работник культуры РФ